

Informativo Coopatos



Pág. 8-9

Plano Fidelidade Nutrição Animal

Mais uma iniciativa da Coopatos que busca intensificar a reciprocidade entre cooperado e cooperativa, o plano reconhece e premia a fidelidade de cooperados clientes da nutrição animal, com descontos na compra de rações e concentrados que podem chegar a até 1%.

Pág. 3-5

Dia de Cooperar:
Confira nossas ações

Prezados cooperados,

o ambiente da atividade leiteira está totalmente contrário aos nossos interesses, caminhando na contramão da sustentabilidade e colocando para fora da atividade milhares de produtores.

A inércia do governo em lidar com o movimento de importação de leite – o maior dos últimos 10 anos – vem assolando a cadeia leiteira, uma das mais importantes do nosso país em termos socioeconômicos, tirando a sobrevivência de muitos produtores e endividando fortemente aqueles que não vão sair de imediato da atividade. Cabe acrescentar que, ao insistir em subsidiar os produtores da Argentina e do Uruguai, esse governo demonstra que, ao contrário do que diz, não tem nenhum sentimento de patriotismo.

O mercado continua muito pessimista, principalmente, a indústria, que sabe bem que o lado mais fraco é o dos produtores. É fácil perceber isso pela postura que vêm assumindo os produtores: cada um por si, defendendo-se de forma individual, enfraquecendo a cadeia produtiva como um todo e definhando no médio e longo prazo.

Enquanto isso, na ponta, no varejo, parece não haver dificuldade na produção, porque continua-se vendendo os derivados lácteos com margens abusivas, de até 100% em alguns casos. Esse é outro fator que tem realmente dificultado demais a

nossa atividade e a permanência de tantos produtores dentro da cadeia do leite.

Por outro lado, não podemos deixar de mencionar o trabalho intenso e focado dos representantes da pecuária leiteira junto ao Ministério da Agricultura para tentar negociar uma situação, na qual essas importações sejam pelo menos paralisadas por um período. Ao não limitar essas importações, parece que o Brasil está querendo que quem produz, quem trabalha, realmente deixe de existir. Esse é o nosso sentimento.

É motivo de muita preocupação também as novas propostas que o governo tem encaminhado ao Congresso Federal. Me refiro à possibilidade de sobretaxar a herança, questão que está trazendo um pânico enorme para todo o meio rural, desestimulando ainda mais o produtor. Afinal, essa ideia de que o resultado daquilo que você construiu durante toda a sua vida não será de direito dos seus herdeiros e, sim, do Estado, é o maior desestímulo para quem nasceu com a missão de produzir, para quem nasceu com o desejo genuíno de ser útil ao seu país e de fazer parte do seu desenvolvimento.

Apesar desse momento muito nebuloso, temos que continuar trabalhando e acreditando que, em algum momento, as coisas vão se encaixar. Não temos o poder para consertar essa situação a não ser por meio do nosso trabalho e da fé naquilo que fazemos.

MISSÃO

Proporcionar aos seus cooperados efetivas condições para seu desenvolvimento econômico, técnico, cultural e social, buscando excelência na prestação de serviços, agregando valor a sua produção e se antecipando às necessidades de clientes e consumidores.

VISÃO

- Liderança regional forte;
- Expansão da prestação de serviços aos cooperados;
- Expansão para novos mercados;
- Desenvolvimento tecnológico e industrial;
- Cooperados fortes: na gestão tecnológica, empresarial e cooperativista;
- Acompanhamento das tendências empresariais na condução dos negócios.

VALORES

- Valorização dos cooperados e dos recursos humanos;
- Trabalho focado nos resultados;
- Transparência e ética;
- Respeitar e difundir os princípios e os valores cooperativistas;
- Desenvolvimento com responsabilidade ambiental e social;
- Integração e apoio à comunidade;
- Ambiente que estimule a criatividade e a inovação, e incentive a participação dos cooperados e dos colaboradores;
- Excelência no atendimento aos clientes;
- Bom relacionamento com prestadores de serviços terceirizados.



DIRETORIA EXECUTIVA

GESTÃO 2023 - 2026













José Francelino
Diretor Presidente



Gilberto Cunha
Diretor Vice-Presidente

CONSELHEIROS ADMINISTRATIVOS SUPLENTEs:
Magnum Magela, Márcio Antônio e Martius Adélio

CONSELHEIROS FISCAIS SUPLENTEs:
Antônio Caixeta, Rosana Gonçalves e Wagner Januário

 <p>José Maria Marques <i>Superintendente Adm. e Financeiro</i></p>	 <p>Jarbas Menezes <i>Superintendente Comercial</i></p>	 <p>Adalberto Gonçalves <i>Conselheiro Administrativo</i></p>	 <p>Eduardo Luís Alves <i>Conselheiro Administrativo</i></p>	 <p>Cristiano Fonseca <i>Conselheiro Administrativo</i></p>
 <p>Iraci Xavier Porto <i>Conselheiro Administrativo</i></p>	 <p>Ricardo Machado <i>Conselheiro Administrativo</i></p>	 <p>Alcício Rodrigues <i>Conselheiro Fiscal</i></p>	 <p>José Humberto <i>Conselheiro Fiscal</i></p>	 <p>Paulo Elias Caixeta <i>Conselheiro Fiscal</i></p>

DIA C: COOPERAR PARA TRANSFORMAR VIDAS E CONSTRUIR UM FUTURO SUSTENTÁVEL

Educação ambiental, ajuda solidária, lazer e recreação marcaram atividades em celebração ao Dia C - Dia de Cooperar. Após 11 anos, programa de voluntariado da Coopatos é reformulado para intensificar o alinhamento à pauta ESG.

O primeiro sábado de julho é uma data especial para o movimento cooperativista. É quando comemora-se o **Dia Internacional do Cooperativismo**, celebrado pela primeira vez há exatos 100 anos, em 1923, por iniciativa da Aliança Cooperativa Internacional (ACI).

No Brasil, desde 2009, as cooperativas celebram a data fazendo o que fazem de melhor: levando serviço social, bem-estar e prosperidade às comunidades onde estão presentes, contribuindo para um futuro mais sustentável. É o **Dia C - Dia de Cooperar**, o maior programa de voluntariado cooperativista do Brasil, sem paralelo no mundo.

Na Coopatos, o Dia C é uma realidade desde 2011. Tudo começou com a **Gincana da Solidariedade**, uma competição do bem que buscava estimular a atuação solidária em favor do próximo. Ano após ano, a gincana foi abrigando novas iniciativas e projetos, tornando-se eixo integrador das atividades de voluntariado da cooperativa, que sempre teve uma vocação para o

trabalho humanitário.

De lá para cá, as ações evoluíram e tornaram-se mais robustas. A cooperativa passou a priorizar projetos que contribuem com o alcance dos **17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**, propostos pelas Nações Unidas.

Neste ano, as iniciativas passaram por uma reformulação para maior alinhamento com a política de ESG da cooperativa. ESG é a sigla em inglês para meio ambiente (E), responsabilidade social (S) e governança (G). É um novo jeito de conduzir os negócios, que incorpora esses três elementos às estratégias das organizações, e será determinante para a sua competitividade e continuidade ao longo do tempo.

Portanto, após 11 anos de execução bem-sucedida, a Gincana da Solidariedade dá lugar ao **projeto CooperAÇÃO** que, com uma abordagem ainda mais estratégica, fará a junção dos projetos socioambientais desenvolvidos pela Coopatos, aproveitando sinergias entre eles para potencializar os resultados.



NA COOPATOS EM NÚMEROS

2011-2022



5,4 mil
voluntários



+44 mil
beneficiados



R\$ 355 mil
reais revertidos
em doações



+4,5 mil
mudas plantadas

DIA INTERNACIONAL DO COOPERATIVISMO

No dia 1º de julho, os voluntários da Coopatos (cooperados, colaboradores, parceiros e seus familiares, além de membros da comunidade) realizaram uma **Blitz Solidária**, com o objetivo de conscientizar os condutores sobre a importância da preservação do meio ambiente e da ação social em favor de pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Com abordagens em três locais de grande movimentação de veículos, motoristas e passageiros foram apresentados ao projeto CooperAÇÃO e convidados a fazer uma doação de qualquer valor, recebendo, em troca, diversos brindes da Coopatos.

O montante arrecadado foi convertido em doações de alimentos não perecíveis, destinadas a entidades assistenciais.

Também, neste dia, os voluntários fizeram o **plantio de mudas** de espécies nativas na **Estação Ecológica da Coopatos**. Essa ação contribuiu para a conservação das áreas de preservação permanente (APP) do entorno do Córrego do Limoeiro e com o reflorestamento de uma área de 2,57 hectares, que corresponde atualmente à Estação.

INTERCOOPERAÇÃO NA ORLA DA LAGOA GRANDE

No dia 22 de julho, em comemoração ao Dia C - Dia de Cooperar, a **Rede Coop de Patos de Minas** promoveu uma caminhada no entorno da lagoa, além de diversas atividades recreativas e ações para promoção de saúde e bem-estar.

O evento, gratuito e aberto ao público, reuniu um grande número de pessoas, em uma manhã de alegria, confraternização e muita

conscientização. A Coopatos marcou presença com um estande no local, distribuição de brindes e produtos, e a presença do Patinho.

"Trouxemos nosso dado premiado, que é uma forma divertida de interagirmos com as pessoas. Ao jogar o dado, as crianças e adultos têm a chance de ganhar um dos nossos brindes, como bonés, squeezes, bolas, além, é claro, dos nossos deliciosos produtos", conta Bruna Dantas, assistente de Comunicação e Marketing da Coopatos.

"É uma oportunidade para colocarmos em prática dois dos sete princípios do cooperativismo, que considero serem a essência do movimento cooperativista: a intercooperação e o interesse pela comunidade", destaca Célio Humberto Rodrigues, Assessor de Desenvolvimento e Gestão Empresarial da Coopatos.

"Essa ação demonstra a força do cooperativismo no nosso município e o impacto positivo que ele gera na comunidade."

Célio Rodrigues

A Rede Coop de Patos de Minas é formada por 14 cooperativas de diferentes ramos (saúde, crédito, agroindústria e transportes), que juntas mobilizam recursos e unem esforços para colocar em curso diversas iniciativas de cunho social e ambiental.

O Dia C - Dia de Cooperar é também uma ocasião propícia para disseminar os princípios cooperativistas e conscientizar as pessoas sobre a importância do cooperativismo para a economia do país e o seu papel na promoção do desenvolvimento sustentável, ressalta Célio: "Com

essa ação, reiteramos a força do cooperativismo no nosso município e o impacto positivo que ele gera na comunidade. As 14 cooperativas aqui reunidas representam mais de 35% do PIB de Patos de Minas. E a Coopatos, como a mais longeva entre elas, não poderia deixar de estar aqui, representando o agro e a potência deste setor que tão bem expressa o nosso município".

"Cooperar é ajudar as pessoas. E a Coopatos sempre está presente em ações que buscam promover o bem na sociedade", finaliza Bruna.

"A Coopatos está sempre presente em ações que promovem o bem na sociedade."

Bruna Dantas



As ações e projetos de voluntariado da Coopatos contribuem de forma positiva com cinco dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Onu. Conheça mais cada um deles:

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



Erradicar a pobreza em todas as formas e em todos os lugares.

6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



Garantir a disponibilidade e a gestão sustentável da água potável e do saneamento para todos.

11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



Tornar as cidades e comunidades mais inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis.

12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



Assegurar padrões de consumo e de produção sustentáveis.

15 VIDA TERRESTRE



Proteger, restaurar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, travar e reverter a degradação dos solos e travar a perda da biodiversidade.



COOPERATIVISMO: ESPALHE ESSA IDEIA



COOP EM MINAS: CADA VEZ MAIS FORTE!

De acordo com o **Anuário do Cooperativismo Mineiro**, divulgado pelo Sistema Ocemg, o coop em Minas Gerais segue crescendo com força total. Não à toa! O cooperativismo é um movimento que combina justiça social, responsabilidade ambiental e cuidado com as pessoas, e que vem transformando a realidade de milhares de mineiros!

Para acessar o Anuário, aponte a câmera do seu celular para o QR Code.



Confira os números do cooperativismo em Minas:

803
cooperativas

2,8 milhões
de cooperados

R\$ 118,4 bi
em movimentação econômica

R\$ 134,4 bi
em ativos totais

12,8%
do PIB de MG

39,2%
da população mineira envolvida com o cooperativismo

 **SistemaOcemg**
FECOOP SULENE | OCEMG | SESCOOP/MG

DIA A DIA

TREINAMENTO FOCA NA SEGURANÇA DO TRABALHO EM SILOS

No dia 02 de agosto, as equipes da unidade de Nutrição Animal da Coopatos passaram por um treinamento sobre “Perigos e Riscos em Silos”, ministrado pelo time do Serviço Especializado em Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT) e pelo gerente industrial, Bruno Nogueira.

Na ocasião, foram abordadas as

atividades da indústria de ração que podem gerar uma atmosfera explosiva, com destaque para as fontes de ignição, a importância do uso e conservação dos Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), exposição em trabalho a quente, princípio da falha segura, restrições para realizações das atividades, dentre outros temas relevantes.



DICAS DE SAÚDE E BEM-ESTAR

PNEUMONIA: SAIBA COMO PREVENIR

No inverno, um grande número de pessoas é acometido por doenças respiratórias, que se tornam mais frequentes nesse período. Gripes mal curadas podem levar a quadros de pneumonia - infecção dos pulmões causada por vírus ou bactérias.

Mesmo sendo mais comum em idosos, pessoas de todas as idades, inclusive crianças, podem ter pneumonia. Se apresentar tosse, febre, dificuldade para respirar e dor torácica, busque ajuda médica, para que o tratamento seja iniciado o quanto antes, evitando-se complicações.

Alguns tipos de pneumonia, como a viral, são mais facilmente transmissíveis. Pessoas com baixa imunidade podem ser alvo fácil da doença. Siga as dicas abaixo e proteja-se!



Evite fumar e ingerir álcool em excesso.

Mantenha as mãos sempre limpas.



Evite ar-condicionado por longos períodos.

Mantenha o nariz limpo e hidratado.



Vacine-se anualmente contra a gripe.



RECEITA ESPECIAL



RISOTO DE QUEIJO PARMESÃO

Ingredientes

- 1 xíc de arroz arbóreo
- ¾ xíc de vinho branco
- 2 col (sopa) de azeite de oliva
- 1 cebola média picada
- 1 l de caldo de legumes fervente
- 100 g de queijo parmesão Coopatos
- 2 col (sopa) de manteiga

Como fazer

Em uma panela, refogue a cebola no azeite. Adicione o arroz, refogue e acrescente o vinho. Mexa até o vinho evaporar. Comece a acrescentar o caldo, aos poucos (espere começar a secar para adicionar outra concha). Repita esse processo até que o arroz esteja al dente. Desligue o fogo, acrescente o parmesão e a manteiga, mexa bem. Se necessário, adicione um pouco de caldo para manter a cremosidade, ajuste o sal e sirva.

Coopatos
Sempre Presente

AQUELE TOQUE
italiano
PARA REALÇAR
O SABOR DAS
SUAS RECEITAS.

Coopatos
Queijo Parmesão
MINISTÉRIO DA AGRICULTURA
BRASIL
INSPECIONADO
900
S 15

NUTRIÇÃO ANIMAL COOPATOS LANÇA PLANO DE FIDELIDADE

Focado em rações e concentrados, o plano valoriza a fidelidade dos cooperados, premiando-os com descontos que podem chegar a 1%.



Você já sabe que para a Coopatos, a **reciprocidade** é um valor. A palavra pode parecer difícil, mas o sentido é simples: reciprocidade é troca, é dar e receber. Traduzindo para o cooperativismo: é tornar a relação cooperado-cooperativa cada vez mais vantajosa. Para ambos.

Pensando nisso, a Coopatos acaba de lançar o **Plano Fidelidade Nutrição Animal**. Com ele, o cooperado pode chegar a descontos de até 1% na compra de rações e concentrados.

“O Plano Fidelidade foi criado com o intuito de valorizar e favorecer aqueles cooperados que são fiéis e que dão preferência

à Coopatos na hora de adquirir seus produtos de nutrição animal”, explica Rafael Carvalho, Gerente Comercial da unidade. “É uma forma de agradecer ao cooperado que está sempre conosco, de reconhecer e premiar a sua fidelidade”, completa o Superintendente Comercial, Jarbas Menezes.

Funciona da seguinte forma: maior será o percentual de desconto a que o cooperado terá acesso quanto mais longo for o período no qual permanecer comprando rações e concentrados da Coopatos. Os descontos serão apurados no mês seguinte ao final do período, conforme a tabela abaixo:

COM O NOSSO PLANO DE FIDELIDADE VOCÊ PODE CHEGAR A DESCONTOS DE ATÉ 1% NA COMPRA DE RAÇÕES.

3 MESES - 0,2% ***QUANDO INTEIRAR A QUANTIDADE DE MESES, O DESCONTO PASSARÁ A VALER NO MÊS SUBSEQUENTE:**

6 MESES - 0,5%

9 MESES EM DIANTE - 1% ***CASO O COOPERADO DEIXE DE COMPRAR, A CONTAGEM DE MESES SE REINICIARÁ.**

Coopatos agro **Nutrição Animal Coopatos**

Período	Percentual de desconto*	Disponível a partir do
3 meses consecutivos	0,2%	4º mês em diante
6 meses consecutivos	0,5%	7º mês em diante
9 meses consecutivos	1%	10º mês em diante

*Os descontos não são cumulativos.

O Plano Fidelidade é exclusivo para cooperados. Se por algum motivo, o produtor deixar de comprar, ele pode retornar ao plano assim que efetuar uma nova compra na cooperativa, mas terá a contagem dos meses reiniciada.

Importante destacar que o desconto é concedido sobre o preço de tabela à vista (com 30 dias). Além disso, a adesão é automática e começa a valer desde já para

aqueles cujo histórico de compras se enquadra nos critérios do plano. “ Fizemos o levantamento e a classificação dos cooperados, que já estão recebendo os descontos em nota fiscal”, conta Rafael.

Lançado durante a **FenaMinas - Feira de Negócios e Tecnologia do Cerrado Mineiro** – o Plano Fidelidade Nutrição Animal chamou atenção de quem percorreu o estande da Coopatos. “Tivemos

uma resposta muito positiva. Os produtos de nutrição animal representaram 80% do total comercializado no evento e clientes não cooperados buscaram se associar para ter acesso às condições oferecidas, assim como ao plano fidelidade. Este é o nosso objetivo sempre: atrair mais cooperados, para que a Coopatos continue sustentando um crescimento sólido e consistente”, destaca o gerente.

FIDELIDADE ÃO ANIMAL



“É uma forma de agradecer ao cooperado que está sempre conosco, de premiar a sua fidelidade.”

Jarbas Menezes

Portfólio diversificado e assistência técnica

A proposta do programa de fidelidade surgiu nas reuniões do Comitê de Pricing, que buscava uma forma atrativa para, por um lado, valorizar os cooperados fiéis e criar condições para que permaneçam fidelizados e, por outro, ampliar a base de clientes ativos nas linhas de nutrição.

“Com certa frequência, vemos o produtor fazer a troca da ração em

função do preço. Mas, na maioria das vezes, ele não está comparando produtos com as mesmas características. Em um momento de desafio da pecuária leiteira, como o que estamos passando agora, de tendência de queda no preço do leite, muitas vezes o produtor opta por enxugar os custos alterando o perfil da ração”, conta Rafael.

Ao longo do ano, ajustes na dieta do rebanho são necessários, em razão das características do volumoso, das mudanças de produtividade dos animais etc. No entanto, uma mudança de dieta sem critérios, baseada apenas no preço da ração, não é recomendável, alerta o gerente, reforçando que o portfólio da Coopatos conta hoje com linhas de produtos que atendem aos mais diversos perfis.

Ou seja, com auxílio de um consultor técnico, o produtor pode encontrar, dentre as soluções de nutrição oferecidas pela Coopatos, opções para lidar com o desafio que esteja enfrentando, seja ele financeiro ou zootécnico.

Aliás, a assistência técnica é um grande diferencial da nutrição animal da Coopatos. Um serviço essencial, disponível de forma gratuita a todos os cooperados e prestado por equipe própria e de parceiros, que apoia – com base em recomendações técnicas – o processo de tomada de decisão do produtor, para que ele possa maximizar seus resultados no campo.

O Plano Fidelidade Nutrição Animal é mais uma iniciativa da nova gestão, pensada para contribuir com a meta de crescimento do volume de produção da fábrica de rações. *“Com essa medida, todos ganham. Quanto maior o volume que produzimos, melhor é a diluição dos nossos custos fixos e, conseqüentemente, nossos preços se tornam mais competitivos, o que é bom para os nossos cooperados, clientes e para a Coopatos”,* conclui Rafael.



“Cooperados que se enquadram nos critérios foram classificados e já estão recebendo os descontos.”

Rafael Carvalho

COOPATOS PARTICIPA DA SUPERINTER 2023

Com recorde de público e expositores, edição 2023 da Superinter superou expectativas. Coopatos desenvolveu ações visando ampliar a exposição da marca, abrir novos mercados e fortalecer o relacionamento com clientes.



Nos dias 12 e 13 de julho, aconteceu em Uberlândia (MG), a 25ª edição da Superinter, o maior evento do varejo supermercadista do interior do Brasil.

Organizado pela Associação Mineira de Supermercados (Amis), o evento tem como objetivo promover o desenvolvimento do varejo supermercadista da região, favorecendo uma maior integração entre os diversos atores da cadeia do varejo.

Para tanto, a Superinter conta com uma programação variada, que inclui palestras, talk shows e debates sobre tendências e desafios do setor com a participação de especialistas renomados. Além, é claro, da feira, que representa uma oportunidade singular para fortalecer relacionamentos comerciais e firmar novos negócios e parcerias.

Mais de 6 mil participantes de 105 municípios participaram desta edição, que contou com cerca de 130 expositores - um novo recorde estabelecido pelo evento.

Como nas edições anteriores, a Coopatos participou da Superinter com um estande que, neste ano,

estava estrategicamente localizado, favorecendo o afluxo de pessoas e conferindo grande visibilidade para os produtos e exposição da marca.

Já são mais de 10 anos participando da feira, que permite à Coopatos ampliar o networking, aumentar a base de clientes e promover o mix de produtos, com a realização de degustações e ações promocionais.

“Trabalhamos para aumentar a penetração de mercado dos nossos produtos e estar mais presente nos domicílios das pessoas.”

Jarbas Menezes



“Nossa equipe de Marketing tomou uma decisão excelente em relação à escolha da localização do estande da Coopatos, que ficou em uma área bastante central do evento e em frente à praça montada pela organização da feira, um espaço

criado para promover o encontro e facilitar a conexão entre as pessoas”, destacou o Superintendente Comercial da cooperativa, Jarbas Menezes.

Outro ponto forte, na opinião do Superintendente, foi a realização de uma ação promocional com o garoto propaganda da Coopatos Mário Freitas, do programa Tô Indo da TV Integração, afiliada da Rede Globo. “O Mário, com todo o seu carisma, esteve presente no nosso estande, vestindo a camisa da Coopatos, tirando fotos com os participantes, fazendo com que o nosso espaço se tornasse um dos pontos de atração da feira”, ressalta.

Para Jarbas, esta edição da Superinter representou uma oportunidade para a Coopatos se apresentar ao mercado após o novo direcionamento comercial pelo qual a cooperativa passou: “Estamos trabalhando muito para aumentar a penetração de mercado dos nossos produtos e para que estejamos cada vez mais presentes nos domicílios das pessoas. Para alcançar essa meta, é fundamental estarmos nos canais de distribuição dos atacarejos, hipermercados e supermercados, porque esse formato nos permite ter uma capilaridade muito maior”, explica.

RELACIONAMENTO CADA VEZ MAIS SÓLIDO

A Superinter acontece em diferentes macrorregiões de Minas Gerais. Neste ano, a Coopatos participou também da edição realizada em Montes Claros, no norte do estado. No entanto, o evento de Uberlândia

congrega supermercadistas do Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba, coincidindo com a principal área de atuação da Coopatos, o que torna a participação neste evento ainda mais relevante.

“Todas as grandes redes, assim como médios e pequenos varejistas, que atuam no Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba, estavam presentes na Superinter. Estar lá, portanto, é uma credencial; demonstra que estamos delimitando o nosso espaço dentro do mercado dessa região”, reforça Jarbas.

Na visão do gestor, a Coopatos alcançou um patamar de relacionamentos muito consistentes com grande parte dos compradores, o que deve se refletir nas vendas da

cooperativa. “Com a participação na Superinter, percebemos que nosso relacionamento com os supermercadistas está mais sólido, muitos deles fizeram questão de passar pelo nosso estande. Ampliamos o nosso nível de conhecimento dos compradores, nossa relação está mais próxima e azeitada, o que facilita muito nas negociações no dia a dia”, conclui.

“Ampliamos o nível de conhecimento dos compradores, nossa relação está mais próxima, o que facilita as negociações.”



CATEGORIA BOVINOS



CURSO DE INSEMINAÇÃO ARTIFICIAL 2023

COOPATOS E GEPLAN

INSTRUTOR: SÉRGIO ORESTE GEPLAN
 MOBILIZADOR: DRC/COOPATOS
 COZINHEIRA: MARIA LÚCIA
 LOCAL: FAZENDA GEPLAN
 PREÇO: R\$1.200 OU R\$840
 PARA COOPERADOS
 FORNECEDORES DE LEITE

**30%
DESCONTO**

PROGRAMAÇÃO

MÊS	DATA	LOCAL
AGOSTO	22/08 A 25/08	CENTRO DE TREINAMENTO - GEPLAN
OUTUBRO	24/10 A 27/10	CENTRO DE TREINAMENTO - GEPLAN
DEZEMBRO	12/12 A 15/12	CENTRO DE TREINAMENTO - GEPLAN



PARTICIPANTES CURSO DE INSEMINAÇÃO ARTIFICIAL

JOÃO PAULO DE MAGALHÃES
 ROSELI MARIA GONÇALVES
 ANDRÉALEXANDRE DA SILVA
 LUIS HENRIQUE DE SOUSA SANTOS
 MIGUEL MARQUES DE ANDRADE
 ANTÔNIO MARCOS DOS SANTOS
 PEDRO H. DOS REIS D. CORREA
 GUSTAVO ANTÔNIO SILVA
 JEAN SILVA BARRA
 FRANKLIN MARCOS DE CASTRO
 BRUNO LUCAS SOUZA

INSCRIÇÕES E INFORMAÇÕES NO DRC COOPATOS PELO (34) 3826-4713 OU NA GEPLAN PELO (34) 3821-0779, COM CAMILA OU THAYS.

NEGOCIAÇÕES DA COOPATOS NA FENAMINAS SUPERAM EXPECTATIVAS

Um dos destaques do evento foi a disponibilização, pela rede Sicoob, de linhas de crédito que facilitaram a concretização de negócios.

No mês de julho, o município de Patos de Minas (MG) sediou a primeira edição da **FenaMinas – Feira de Negócios e Tecnologia do Cerrado Mineiro**, uma iniciativa do Sicoob Credipatos e do Sindicato dos Produtores Rurais de Patos de Minas, com apoio do Sebrae-MG e da rede Sicoob.

Entre os dias 25 e 29, a feira buscou proporcionar a produtores rurais acesso a tecnologias, inovação, produtos e serviços, visando uma produção regional rentável e sustentável. Ao mesmo tempo, o evento oportunizou a exposição de produtos e serviços por empresas com atuação na região.

Um dos principais diferenciais da FenaMinas foi a união das cooperativas de crédito para oferecer aos produtores rurais linhas de crédito com condições diferenciadas, favorecendo a concretização de negócios durante a feira. As estimativas dão conta de que 61 expositores movimentaram cerca de R\$ 500 milhões nos cinco dias do evento.

A Coopatos esteve presente na feira e levou para seus cooperados e clientes condições comerciais exclusivas para a compra de produtos e insumos.

“Acreditamos no potencial da FenaMinas e fomos para o evento com um foco muito comercial. Estivemos presentes com boa parte da nossa força de vendas: os times comerciais das nossas três unidades de negócio (nutrição animal, veterinária e agrícola), além das equipes do Departamento de Relacionamento com o Cooperado (DRC). Apostamos nessa estratégia

e ela se mostrou muito acertada. Levamos muito a sério a nossa participação e, com isso, colhemos bons resultados”, contou Jarbas Menezes, superintendente comercial da Coopatos.

“Fomos para o evento com um foco muito comercial. Apostamos nessa estratégia e ela se mostrou acertada.”

Jarbas Menezes



NUTRIÇÃO ANIMAL COM PREÇOS FIXOS

Grças a uma negociação com fornecedores, a cooperativa pôde realizar, durante a feira, a venda de rações e concentrados com o preço travado para três meses, o que chamou a atenção de muitos produtores.

Também, durante a FenaMinas, aconteceu o lançamento do **Plano Fidelidade Nutrição Animal**, que concede descontos na aquisição de ração e concentrado a partir do quarto mês consecutivo de compras (saiba mais nas páginas 8 e 9).

Na visão de Rafael Carvalho, gerente comercial da unidade, a combinação dessas duas iniciativas fez com que clientes não cooperados buscassem se tornar sócios para ter acesso a esses benefícios. *“O preço da ração travado por três meses e a possibilidade de acessar o desconto já no mês seguinte, pela adesão automática ao plano de fidelidade,*

criou uma condição muito atrativa, que despertou o interesse de muitos produtores”, disse o gerente.

RENOVAÇÃO DO REBANHO

Outra oportunidade de negócio que a Coopatos levou para a FenaMinas foi o financiamento para aquisição de gado leiteiro (novilhas e vacas leiteiras).

“Negociamos com a rede Sicoob uma linha de crédito específica para viabilizar o repasse aos nossos cooperados interessados na compra de animais, com desconto na folha de pagamento do leite. Ou seja, o produtor conseguirá pagar as parcelas do financiamento com o leite que será produzido pelos animais adquiridos”, afirmou Gilberto Cunha, vice-presidente da Coopatos.

Segundo o diretor, o lançamento desse programa aconteceu durante a FenaMinas, mas o crédito segue aberto e os produtores interessados, que quiserem saber mais a respeito, podem procurar a cooperativa.

A Coopatos também realizou a comercialização de insumos agrícolas e produtos veterinários, como explicou Gilberto: *“Todo o nosso portfólio de soluções agrícolas e de saúde animal foi colocado à disposição dos nossos cooperados, com condições diferenciadas de pagamento, similares ao que é praticado durante a Semana Coopatos”.*

Além disso, o diretor lembrou que todos os cooperados que fecharam negócio durante o evento estão concorrendo ao sorteio de uma bezerra de alto padrão genético.

INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE NA PECUÁRIA

Além do foco na concretização de negócios, a FenaMinas contou com diversos painéis que discutiram temas relevantes relacionados ao universo do agro, como inovação, sustentabilidade, mercado de carbono, pauta ESG, além dos desafios da sucessão no campo e para ampliação da participação feminina nos empreendimentos rurais.

Representada pelo gerente do DRC, Antônio Villaça, a Coopatos também marcou presença no painel que debateu sobre a “Inovação para pecuária sustentável”, realizado no segundo dia do evento. Na ocasião, Antônio apresentou cases de inovação na pecuária leiteira, a partir de experiências bem-sucedidas de produtores associados à Coopatos.

O painel contou ainda com a participação da diretora de negócios

do Grupo Duofértil e cofundadora do Colmeia Hub de Negócios, Michelle Morais, e do gerente nacional de negócios do Grupo Rehagro, André Buzzi.

AVALIAÇÃO POSITIVA

Na visão da direção da Coopatos, a participação na FenaMinas foi muito positiva. “Tivemos uma grande movimentação de pessoas no estande da Coopatos e um bom volume negociado nos cinco dias de feira, sobretudo, com a venda de produtos da nutrição animal, que respondeu por 80% do total comercializado. Acreditamos que a FenaMinas, que já tem data marcada para o ano que vem, tem tudo para se consolidar como um dos mais importantes eventos agropecuários da nossa região”, destacou Gilberto.

Essa opinião é compartilhada por Jarbas, para quem a FenaMinas veio para ficar: “A organização foi

muito feliz na escolha do momento de realização da feira, que coincidiu com uma movimentação nos preços dos produtos agrícolas. Isso fez com que o produtor percebesse que, de fato, está passando do momento de garantir os insumos para a próxima safra. Postergar ainda mais as compras era correr o risco de pagar muito mais caro”.

Gilberto ressaltou que um evento no formato da FenaMinas é também uma oportunidade para divulgar a cooperativa e apresentar os diferenciais do cooperativismo para um público maior, atraindo, dessa forma, produtores para se tornarem sócios.

“A venda de produtos da nutrição animal respondeu por 80% do total comercializado durante a feira.”

Gilberto Cunha



PREMIAÇÃO PARA OS MELHORES EM QUALIDADE



Contagem Bacteriana Total (CBT)
3 toneladas em Ração
COOPATOS 22%



Células Somáticas (CCS)
3 toneladas em Ração
COOPATOS 22%



Sólidos Totais
3 toneladas em Ração
COOPATOS 22%

Observação¹: cooperados que forem penalizados em Críscopia, Lactofiltragem e tiverem incidência em resíduo de Antibióticos, automaticamente serão eliminados.

A melhor média geométrica do mês em cada uma das categorias será bonificada em 5 sacos de Ração COOPATOS 22%. Estarão aptos a participar da premiação os produtores que tiverem o fornecimento regular durante os 12 meses. Os produtores que não atenderem aos quesitos, estarão concorrendo apenas ao prêmio mensal. Em caso de empate, haverá sorteio entre os produtores empatados.

Observação²: Durante o ano, serão sorteados na reunião mensal do Comitê Educativo 10 sacos de Ração Coopatos 22% para 2 cooperados que forneceram leite durante o mês em Fidelidade e 5 sacos para os coordenadores e secretários do Comitê Educativo. Para os cooperados que obtiverem o 1º lugar na Qualidade do Leite no mês em cada categoria (UFC, CCS e Sólidos Totais), ganharão 5 sacos de Ração 22%.

MELHORES EM QUALIDADE: JULHO 2023

COOPERADO	Média Mensal UFC	COOPERADO	Média Mensal CCS	COOPERADO	Média Mensal S. TOTAIS
LUCIMAR FRANCISCO CAIXETA	1,000	FIRMINO TEODORO DA COSTA	45,9	GUILHERME PEREIRA BARBOSA	14,96
CLAUDIO FERREIRA RODRIGUES	1,414	PAULO ELIAS CAIXETA	62,6	MONICA SIMAO DE OLIVEIRA MELO	14,76
ALTINO OLIMPIO QUEIROZ	2,000	RIVAEEL DE SOUZA MARQUES	71,0	VICENTE NUNES CORDEIRO	14,32
SEBASTIAO DIAS DE SOUZA	2,449	FUNDACAO E. DE PATOS DE MINAS	78,4	WILLIAN SEVERINO BARBOSA	13,92
VIRGILIO JOSE DA FONSECA	2,646	JOSE EUSTAQUIO DE CARVALHO	82,0	JOSE EUSTAQUIO DE CARVALHO	13,88
PAULO ELIAS CAIXETA	2,828	WAGNER JANUARIO PEREIRA	105,5	ALEXANDRE R. FIGUEIREDO ZICA	13,87
LAERCIO JOSE DE SOUSA	3,000	JEOVAH ANTONIO MACHADO	108,1	AFONSO ALVES DE MENDONCA	13,78
JOSE FERREIRA DA CRUZ	3,464	VIRGILIO JOSE DA FONSECA	112,6	OLIVIER GONCALVES TAVARES	13,66
ACIR BRAGA COELHO	3,742	WELLINGTON BATISTA DE SOUZA	113,9	GERALDO JOSE BORGES	13,55
EDSON MONTEIRO DE MAGALHAES	3,873	RONALDO JOSE DE SOUZA	134,8	JOAO PAULO DA CUNHA E SILVA	13,44
GUILHERME PEREIRA BARBOSA	4,000	GERALDO DOS REIS VASCONCELOS	138,1	EDUARDO GARCIA PACHECO	13,36
CLAUDIOMAR DE BRITO F. E OUTROS	4,243	ADILSON F. DE RESENDE L. ESPOLIO	142,4	LUIZ CARLOS FIGUEIREDO	13,35
RAMON CARLOS DE OLIVEIRA	4,472	JOSE REIS DA MOTA	170,0	ALTINO OLIMPIO QUEIROZ	13,34
REJANIO LUIZ TAVARES	4,899	PAULO SEBASTIAO RODRIGUES	172,0	ASSOCPEQPRODURAIAS DE BURITIZINHO	13,32
AGNALDO TAVARES GALVAO	5,000	PAULO CESAR MOREIRA	173,7	JOSE LUIS SILVA	13,23

Dados do Leite Mês: JULHO 2023

Volume de leite recebido:	2.809.908 litros
Média Diária:	93.664 litros
Número de Cooperados Fornecedores:	256
Média por Cooperado Fornecedor:	366
Preço do leite efetivamente pago:	R\$ 2,39

Ganhadores da Ração: JULHO 2023

1º Lugar em CCS	FIRMINO TEODORO DA COSTA	
1º Lugar em CBT	LUCIMAR FRANCISCO CAIXETA	
1º Lugar em Sólidos Totais	GUILHERME PEREIRA BARBOSA	
COOPERADO	DATA SORTEIO	SORTEIO
JÚLIO CÉSAR N. DA SILVA	15/07/2023	Fidelidade
LAÉRCIO JOSÉ DE SOUZA	15/07/2023	Participação

ENTREGA DE RAÇÕES ENSACADAS E DE FARELOS PATOS DE MINAS E REGIÃO

MÊS	REGIÃO 1	REGIÃO 2	REGIÃO 3	REGIÃO 4
AGO/SET 23	24 a 31/08	01 a 05/09	07 a 12/09	17 a 22/08

(EM CASO DE CHUVA, PODERÁ OCORRER MUDANÇA NAS DATAS)

Região 1: Posses do Chumbo, Pindaibas, Areado, Major Porto, Canjerana, Santiago, Ponto Chique, Mata dos Fernandes, Café Patense, Colônia Agrícola, Mata Burros, Monjolinho, Limeira, Campo Alegre, Campo Bonito, Carmo do Paranaíba e Aragão.

Região 2: Alagoas, Barreiro, Paraíso, Caixetas, Guimarães, Santana, Brejo Bonito, Cruzeiro da Fortaleza, Barreiro, Vieiras, Pântano, Córrego Rico, Córrego das Pedras e Contendas.

Região 3: Varjão de Minas, São Gonçalo do Abaeté, Veredas, Galena, Andrequicé, Santa Maria, Bonsucesso, Lagoa Seca, Cabeceira do Chumbo, Moreiras, Lageado, Serra da Quina, Horizonte Alegre, Três Barras, Ponte Grande, São João, Onça (Presidente Olegário), Capoeirão, Vargem Grande, Boa Vista e Sertãozinho.

Região 4: Bebedouro, Curraleiro, Capela das Posses, Cabral, Onça (Patos de Minas) Boasara, Bertiooga, Porto das Posses, Mata do Brejo e Santo Antônio das Minas Vermelhas.

PROGRAMAÇÃO DE VACINAÇÃO BRUCELOSE AGO/SET

LOCALIDADE	DATA
PINDAIBAS	17/08/23
SANTA MARIA	24/08/23
ALAGOAS / CORREGO DAS PEDRAS	12/09/23
CAFUNDÓ	19/09/23
CAMPO BONITO	21/09/23

Mais informações com Chico Tolentino ou pelos telefones:

(34) 9 9198-0548 (34) 9 9991-8901
(34) 3822-2978

TELEFONES ÚTEIS

PLANTÃO EM FINAIS DE SEMANA PARA FRETE SOCORRO

Patos de Minas	(34) 3818-8063
Lagoa Grande	(34) 3816-1222

ASSISTÊNCIA TÉCNICA EM TANQUES DE EXPANSÃO

Patos de Minas - Fábio Henrique	(34) 99665-6426
Lagoa Grande - Paulinho	(34) 99999-1398
João Pinheiro - Gilmar refrigeração	(38) 99972-1997 (38) 3561-5337

ASSISTÊNCIA TÉCNICA EM ORDENHAS AUTORIZADAS PELA COOPATOS

Lagoa Grande - Paulinho	(34) 9 9999-1398
-------------------------	------------------

ATENDIMENTO VETERINÁRIO CLÍNICO TERCEIRIZADO

Thiago Wendling	(34) 99311-0469 (Tim) (34) 99914-9385 (Vivo)
Alex	(34) 99184-0236
Tarcísio	(34) 99981-2109

DEPARTAMENTO DE RELACIONAMENTO COM O COOPERADO (DRC)

Patos de Minas	(34) 3826-4713
Lagoa Grande	(34) 3816-1222

FASES DA LUA

 NOVA 16/08	 CRESCENTE 24/08
 CHEIA 30/08	 MINGUANTE 06/09

NOVOS ASSOCIADOS

JOÃO PINHEIRO

ENDER DA SILVA BORGES
EDMILSON BORGES DE M. E OUTRAS
RONALDO BORGES DE MENDONÇA
FLAVIO MARQUES DE OLIVEIRA
RAQUEL AFFONSO TAVARES

LAGAMAR

SALOMÃO HENRIQUE DA CUNHA

PRESIDENTE OLEGÁRIO

ANTONIO CARLOS JOSE VAZ

SÃO GONÇALO DO ABATÉ

CARLOS PEREIRA DA SILVA

GUARDA-MOR

GRACIANO JOSÉ DA COSTA

LAGOA GRANDE

MARIA CECILIA FERREIRA BORGES
RENATO DA MOTA CUNHA
VALMIR DE SOUZA PESSOA
PAULO DUARTE DE SOUZA

FAÇA O DIA DO
SEU PAI AINDA
MAIS FELIZ COM
PRODUTOS
COOPATOS.



Sempre Presente

Agropecuária
Coopatos

Nutrição Animal
Coopatos



Guimarânia
R. Guimarães, 254 - Centro



João Pinheiro
R. Aparício Saraiva, 119 - Centro



Lagoa Grande
R. Tozinho Professor, 25 - Centro



Patos de Minas
R. Rui Barbosa, 405 - Córrego Getúlio



Presidente Olegário
R. Felsberto Fonseca, 487 - Centro



Varjão de Minas
Av. Jovino Mariano Gomes, 1235 - Centro



Vazante
Av. Tancredo Neves, 433 - Centro



Disk Ração
(34) 3810-0050
© (34) 9 9995-6347

EXPEDIENTE

Endereço para Correspondência
Informativo Coopatos
Av. Marabá, 1785 - B. Bela Vista
Cx. Postal 181 - Patos de Minas (MG)
CEP: 38.703-236
Tel. PABX: (34) 3818.8000
mkt.comunicacao@coopatos.com.br

Reportagem, redação e edição:
Agência Ilustra
Telefone: (34) 3822.2294
Jornalista Responsável:
Camila Gonçalves - MTB 16.658 - MG
Colaboração: Setor de Marketing
Impressão: Graffipres
Tiragem: 1.000 exemplares

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA